



# НЕВАФИЛЬМ

## Формат материалов предоставляемых для DCDM рекламных и коммерческих роликов

### 1. Изображение

1.1. К работе по цифровому мастерингу коммерческих рекламных роликов принимаются:

а) TIFF- линейный не компрессированный RGB 16 bit, выведенный под цветовой профиль «REC709

б) Видеофайлы в разрешении HD . В имени файла должна присутствовать информация о частоте смены кадров.

1.2. Материалы предоставляются заказчиком на жестких дисках с интерфейсом:

USB2.0, SATA, SATA2, DVD-data.

В названиях томов (имен) дисков кириллические символы и пробелы не допускаются.

1.3. Жесткие диски могут иметь формат NTFS либо HFS+.

### 2. Звуковые файлы

2.1. Если звуковые файлы предоставляются отдельно от видеоматериала, то фонограмма должна быть синхронизирована с предоставляемым изображением

2.2. Формат звуковых файлов одноканальные, консолидированные, равной длины \*.wav или \*.bwf.

2.3. В имени файла должна присутствовать информация о частоте смены кадров.

### Примечание:

В случае, если заказчик не может предоставить звуковой материал, в соответствии с вышеперечисленными требованиями, то возможна поставка звукового материала в любом международном формате обмена (OMF, PT 4.0-7.0, Pyramix, DTRS), для последующей обработки материала в подразделении NEVAFILM STUDIOS. Сроки и стоимость работ по приведению материала к требованиям согласовываются заранее с менеджером цифровой лаборатории компании «Невафильм».